

KURS 2010



INSTITUTT FOR
JOURNALISTIKK



MASTER CLASS
med Are Kalvø

Kurs på IJ

Journalistikken og mediene utvikler seg. Vår jobb er å bidra til at også du gjør det. Vi har kurs og seminarer som gir deg faglig oppdatering, fornyelse og fordypning. På menyen er kurs både i praktiske verktøy og i de sentrale journalistiske dydene. Skal vi ta journalistikkens oppdrag på alvor må vi alle utvikle oss og lære. Hele tiden.



Frode Rekve

STILLING INSTITUTTLEDER
TELEFON (+47) 69304172
MOBIL (+47) 99205330
EPOST frode.rekve@ij.no

Frode Rekve ble ansatt som leder ved Institutt for Journalistikk i juni 2009. Han har tidligere arbeidet ved IJ fra 1993 til 2000. Midt i denne perioden hadde han permisjon fra instituttet for å etablere Norges første heldigitale 24-timers nyhetskanal på radio, NRK Alltid Nyheter. Rekve har vært nyhetssjef i NRK radio, redaktør for nettstedet nrk.no og distriktsredaktør i NRK Østfold for radio, fjernsyn og nett.

Frode Rekve har også arbeidet flere år i ulike lokal- og riksaviser. Han kom til IJ fra stillingen som ansvarlig redaktør i Halden Arbeiderblad.

På IJ har han holdt kurs og undervist i utenriksjournalistikk, redaksjonell utvikling og evaluering, radio og tv-journalistikk, språk og flermedial ledelse. På åttitallet var han stedlig representant for Det norske Flyktningerådet i Latin Amerika.

Lag offentlighetsdugnad

KONTAKT ELISABETH JOHANSEN
elisabeth.johansen@ij.no eller 69 30 41 00.
GUNNAR BODAHL-JOHANSEN
gunnar.bodahl-johansen@ij.no eller 69 30 41 00

Offentlighetsloven er kanskje journalistens viktigste arbeidsredskap. Ved å bruke offentlighetsloven regelmessig kan man skaffe seg innsyn i forvaltningens virksomhet, og dermed hente ut gode saker for redaksjonen. I år har vi fått en ny offentlighetslov som styrker våre innsynsrettigheter.

Men for å få det beste utbytte av loven, er det viktig at redaksjonene skaffer seg kunnskap om lovens virkeområde og innholdet i det de mest sentrale paragrafene.

Det viser seg gang på gang at kunnskap gir trygghet og ikke minst frimodighet til å stå på krava. Mange byråkrater har endret standpunkt bare fordi journalisten har krevd eksakt lovhjemmel for unntaket.

Fagmedarbeider Gunnar Bodahl-Johansen, som er en av pressens fremste eksperter på offentlighetsloven, kommer gjerne til din redaksjon for å arrangere bedriftskurs. Kurset vil arte seg som en offentlighetsdugnad hvor første del er en gjennomgang av loven og bruken av loven, mens redaksjonen i andre del sendes ut i forvaltningen. I løpet av et par timer vil redaksjonen besøke et stort antall offentlige kontorer for å kreve innsyn i dokumenter og opplysninger. Siste del vil være en avrapportering der Bodahl-Johansen gjennomgår eventuelle avslag og gir råd om videre klagebehandling.

Vi garanterer at dette kurset vil sette forvaltningen på hodet og gi mange gode saker for redaksjonen. Benytt anledningen til å sette inn et skikkelig støt for å granske dine kommuner!

Skrivekurs

Har dere trøbbel med tekstene? Er det vrient å finne vinklene? Vil du få fart og farge på nyhetsspråket? Vi holder skrivekurs i flere redaksjoner. Vi jobber med kildevalg, titler, ingresser, metaforer, sammenligninger, overdrivelser, fortetting, sette scener, anekdoter, bruke kronologi eller bryte den, bedre

tekst, sterkere vinklinger, gode illustrasjoner og mye mer. Alt dette gir bedre fortellinger og sammenheng i presentasjonen – medisinen kan være forskjellig fra problem til problem. Deltakerne skal skrive, skrive og atter skrive, så diskuterer og evaluerer vi tekster etter hvert.

KONTAKT ELISABETH JOHANSEN
elisabeth.johansen@ij.no eller 69 30 41 00
KIRSTI THORGERSEN
kirsti.thorgersen@ij.no eller 69 30 41 00
ASGEIR OLDEN
asgeir.olden@ij.no eller 90 54 34 59

Ta med hele redaksjonen til IJ

Sommeren 2008 ønsket tidsskriftet Sykepleien å lage en spesialutgave om sykepleiernes hverdag. Redaksjonen valgte et dristig og interessant konsept: De ville følge 24 sykepleiere én time hver i løpet av ett bestemt døgn. I stedet for tradisjonelle

intervjuer og reportasjer fikk Sykepleiens journalister i oppdrag å bruke observasjon som metode og fortellende journalistikk som genre. Institutt for Journalistikk bidro med kompetanse og fungerte som redaksjonslokale i prosessen.

“Sykepleiens spesialutgave ”24 timer/historier” ble en stor suksess. Vi fikk uvanlig mange tilbakemeldinger fra leserne. Samarbeidet med IJ har vært banebrytende. Det var learning AND doing på samme tid. 100 prosent konkret valuta for penga!”

BARTH THOLENS, ANSVARLIG REDAKTØR, SYKEPLEIEN

Avansert personsøk

Nærmere 2 000 journalister i Norden har tatt IJs suverent mest etterspurte tilbud, research-kurset Digital Sporhund. Vi tilbyr nå bedriftskurs med dagskurset Digital Sporhund II – Avansert personsøk. Hvis det er behov så kan dette kombineres med for eksempel en halv dags oppdatering med Digital Sporhund I.

Kurset gir deg en samlet oversikt over norske baser og registre du kan bruke for å finne informasjon om norske borgere. IJ har samlet en oversikt over søkbare, tilgjengelige onlinedatabaser for person-

opplysninger. Vi ser hvor viktig det er å koble informasjon fra forskjellige registre. Dine medarbeidere lærer:

- Hvilke baser man kan bruke til hva slags søk
- Hva kan man finne av personopplysninger i de enkelte basene
- Hvordan du får tilgang til basene og hvilke som er åpne eller betalingsbaserte
- Systematisk strategi og kobling av informasjon for å få med deg alt du kan få vite om en person
- Innsynsrett og offentlighet
- Hva du ikke finner online

KONTAKT STÅLE DE LANGE KOFOED

staale.delange.kofoed@ij.no eller 41 63 19 50

ELISABETH JOHANSEN

elisabeth.johansen@ij.no eller 69 30 41 00

Etiske husregler

Å utarbeide egne husregler kan bety mye for det faglige fellesskapet og innebære en ekstra forpliktelse for redaksjonens medlemmer. Hvorfor ikke utarbeide redaksjonens egen kildekontrakt? Ingen ting styrker troverdigheten mer enn klare og forpliktende regler! Tekstrekklame, identifisering i kriminalsaker eller andre vanskelige problemer håndterer vi gjerne sammen med dere.

Ønsker du å bli bedre kjent med Vær Varsomplakaten og Tekstrekklameplakaten, eller ønsker du en gjennomgang av sentrale PFU-avgjørelser? Ofte

har redaksjonen har vært gjennom en vanskelig sak som krever nøyere refleksjon og gjennomtenkning.

Det kan være vanskelig å ta den internt i redaksjonen uten hjelp utenfra. Vi kan vi skreddersy et opplegg etter deres behov. Eller kanskje dere har behov for å gjennomgå habiliteten til journalistene? Det blir ubehagelig når journalister blir anklaget for å ha dobbeltroller eller være partiske i forhold til det de skriver om. En åpen diskusjon under erfaren ledelse vil ofte kunne klare opp i problemene.

KONTAKT ELISABETH JOHANSEN

elisabeth.johansen@ij.no eller 69 30 41 00.

GUNNAR BODAHL-JOHANSEN

gunnar.bodahl-johansen@ij.no eller 69 30 41 00.

Mobil reporter

Du kommer rett oppi en hendelse og har verken med fotoapparat eller videokamera – hva gjør du da? Eller du sitter i retten og ønsker å publisere tekst fortløpende? Svaret for mange norske redaksjoner i disse flermediale tider er å bruke mobiltelefonen til å ta bilder, videosnutter og å skrive tekst. Kurset Mobil reporter gir din redaksjon verktøykassen du trenger for å utnytte den avanserte mobiltelefonen til å skrive tekst, ta bilder, lydopptak og video. Dere lærer å redigere direkte på telefonen og å publisere materialet over trådløst nett eller telenettet. I løpet av to kurs-

dager blir det mye fotografering, filming og eksperimentering i forskjellige situasjoner, i tillegg til opplæring og utprøving.

Målgruppe: Redaksjoner med interesse for å utnytte mobiltelefonene som et journalistisk arbeidsverktøy. Medarbeiderne bør være utstyrt med telefoner med videoopptaksmuligheter, som for eksempel Nokias N-serie.

KONTAKT ELISABETH JOHANSEN

elisabeth.johansen@ij.no eller 69 30 41 00.

STÅLE DE LANGE KOFOED

staale.delange.kofoed@ij.no eller 41 63 19 50



Master Class med Are Kalvø

TID 08. – 09. APRIL

STED IJ

AVGIFT KR 6000,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSOLEDER ARE KALVØ

BRIT TANGEN

MÅLGRUPPE ALLE

Humor og satire er noe de fleste har sans for. Også journalister. Men hvordan får vi uttrykt den? Hvordan får vi svung over det vi skriver? Are Kalvø er en som absolutt får det til, både når han skriver og når han snakker. Vil du vite hvordan han gjør det, må du komme til IJ 8. og 9. april. Da holder Are Kalvø Master Class for oss!

Han vil fortelle deg om hvordan du kan finne de humoristiske innfallsvinklene, hvordan du kan komme deg videre fra et innfall til en tekst - og hvordan du kan bruke humor til å formidle det du

har på hjertet. Gjennom forelesning og gruppeoppgaver vil han løse deltakerne inn i satirens og humorens verden! Are Kalvø har levd av å skrive og framføre humor og satire i snart 20 år. Mange kjenner ham som tekstforfatter og programleder i NRK P2s satireprogram "Hallo i uken". Kalvø er også spaltist i Dagsavisen, han er radiokåsør, standup-komiker, han skriver tekster for andre komikere - og han er forfatter av ni bøker. Han har også vært forfatter og skuespiller i to revyer på Det Norske Teatret.

Journalist med digitalt kamera

Føler du at du ser et flott bilde i søkeren, men at digitalkameraet ditt ikke helt oppfører seg som forventet? Kan det ha sammenheng med at du mangler oversikt over hvilke muligheter som ligger i kameraet ditt? I fire dager skal vi ta opp problemer som nettopp du sliter med. Her får du lære mer om digitalkameraets muligheter. Vi skal blande blitzens lys med det eksisterende lyset, og vi skal ut og fotografere i svarte natta. Det blir mye

fotografering, tid til eksperimentering og muligheter til å finne litt ut av de forskjellige menyene på kameraet ditt. I løpet av uka skal du også lage et fotoprojekt fra nærmiljøet her i Fredrikstad.

TID 15. – 18. FEBRUAR

STED IJ

AVGIFT KR 5090,-

KURSMATERIELL KR 475,- KOMMER I TILLEGG (KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER TOR ANDERSEN,

NICOLAAS ALEXANDER KIPPENBROECK

MÅLGRUPPE ALLE

Kreativt bildebruk på nett

Er vi flinke nok til å bruke bilder på nettet? Kan kravet om rask publisering føre til at det blir mange arrangerte illustrasjonsbilder og få aktuelle og journalistisk motiverte bilder? Er vi flinke nok til å bruke de spesielle mulighetene som nettpublisering gir, samtidig som vi skal utnytte de spesielle mulighetene som papiret gir? Hvilke bilder bruker

vi på papir og hvilke på nett? Vi forsøker å sette søkelys på saken gjennom gode og mindre bra eksempler og jobber med å forbedre bildebruken i egne aviser.

TID 15. – 17. MARS

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE KARL-MARTIN BAKKE

MÅLGRUPPE ALLE

Design på tvers av plattformer

Etter hvert som de tradisjonelle papiravisene bruker større ressurser på sine nettsider, øker også behovet for å harmonisere det visuelle uttrykket på papir og nett. Hvilke designelementer egner seg på tvers av plattformene, og hvilke tilpasninger må man eventuelt gjøre? Vi henter inn personer som

har jobbet med slike designprosjekter i praksis og bruker deres erfaringer til å arbeide med egne publikasjoner.

TID 26. – 28. MAI

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE KARL-MARTIN BAKKE

MÅLGRUPPE ALLE

SKAGEN: Journalist med digitalt kamera II

Fotografering og bildeprat døgnet rundt - i Skagen. Kan det friste? Kurset er for deg som har digitalt speilreflekskamera og har deltatt på kurset "Journalist med digitalt kamera I" tidligere. Vi lover utfordringer for både deg og kamerabruken din. Undervisningen foregår like gjerne i friluft som i kurslokalet. I Skagen skal vi til ørkenen i Raabjerg Mile, der det er et helt utrolig kveldslys. Fiskebåter, -mottak og foredlingsindustri byr også på

fotografiske utfordringer. "Sportsfotograferingen" tar vi i et ørnereservat. Og er solnedgangen i Gamle Skagen så flott som det ryktes?

Det er fint om du har med en bærbar pc til kurset. Bildene vi tar skal lastes inn og vises fram på felles samlinger. Når du kommer hjem, tror vi du vil være langt bedre skikket til å levere de bildene publikasjonen din vil ha.

TID 31. MAI – 04. JUNI

STED IJ

AVGIFT KR 14 000,-

(SE SIDE 16, KURSAVGIFT DEKKER REISE FRA OSLO OG OPPHOLD I SKAGEN)

REISE TIL OSLO SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE TOR ANDERSEN

NICOLAAS ALEXANDER KIPPENBROECK

MÅLGRUPPE JOURNALISTER MED DIGITALT SPEILREFLEKSKAMERA



Stiller du de riktige spørsmålene?

TID 11. – 14. JANUAR

STED IJ

AVGIFT KR 5035,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLERE SVEIN TORE BERGESTUEN

MÅLGRUPPE ALLE

Kurset egner seg for alle journalister som mener de ikke er utlært. Hvorfor skal journalister på død og liv foreslå svaret i spørsmålet sitt? Har du malt huset ditt grønt? Hvorfor er det ikke nok for journalister å spørre om hvilken farge huset ble malt i?

Banalt? Tja. Kanskje trenger noen og hver en innføring i eller påminnelse om hvordan man kan stille de gode spørsmålene for å få de beste svarene.

Journalist Svein Tore Bergestuen har studert og praktisert metoden til den kanadiske mentoren John Sawatsky og brukt den i sin jobb som programleder på radio og tv. På dette kurset får du en innføring i Sawatskys grunnleggende metode, ikke minst i sammenheng med det daglige trøkket i redaksjonen, der teori må vike for lettvinnt praksis.

Svein Tore Bergestuen har over 1000 direkteintervjuer bak seg og har vært spesielt opptatt av intervjueteknikk i sin jobb.

Dette sier deltakerne:

“Topp karakter - fordi det var over all forventning!”

“Ble skikkelig bevisst på at spørremetodikk er avgjørende!”

“Det ga meg en mengde a-ha opplevelser, og tipsene var konkrete nok til å kunne tas med rett inn i min daglige jobb!”



SVEIN TORE BERGESTUEN har 15 års fartstid som journalist. Bergestuen har jobbet som journalist i TV 2, programleder i P4, TVNorge, og Kanal24. Han har vært nyhetsredaktør i Ny Tid og rådgiver for Amnesty International Norge. Bergestuen har tusenvis av direkteintervjuer bak seg, i både radio og TV. Han har undervist i intervjueteknikk ved Institutt for journalistikk i flere år og har grunnfag i psykologi og sosiologi fra Universitetet i Bergen. Han er også forfatter av både skjønn- og faglitteratur.

Det store kildekurset

TID 18. – 20 JANUAR

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLERE BRIT TANGEN OG

GUNNAR BODAHL-JOHANSEN

MÅLGRUPPE ALLE

Journalistikken skapes i møtet mellom journalisten og kilden. Valget av kilde, spørsmålsformuleringene og utvalget av det kilden svarer, er maktgrep journalisten selv velger. Resultatet er en virkelighetsforståelse journalisten presenterer som “sannheten”. Å se kritisk på relasjonen mellom journalisten og kilden blir en viktig del av det store kildekurset. Vi vil trekke inn både personer som har møtt journalistens kritiske blikk og profesjonelle medierådgivere som vil gi eksempler på hvordan journalistene jobber for å få frem sin egen oppfatning av virkeligheten. Vi forventer at debatten vil gå høyt, og lenge etter at dagens program er over.

Vi skal gå systematisk til verks. Gjennom forelesningen “Kilden i presseetikken” behandler vi de ulike kildepunktene i Vær Varsom-plakaten: valg av kilder, bruk av anonyme kilder, kildevernet, avtaler om eksklusivitet, intervju situasjonen, skjulte metoder, betaling av kilder og ikke minst retten til samtidig imøtegåelse, noe som vekker stadig større debatt etter som intervjuobjektene selv forsøker å utnytte situasjonen til sin fordel. I tillegg til vil vi se på hva som ligger i domstolens krav om at journalistene må opptre i “aktsom god tro og i overensstemmelse med god presse-skikk”.

Og vi kommer til å ha blikket på de konkrete verktøyene, ikke minst offentlighetsloven, som uten tvil er den samfunnsbevisste journalistens viktigste arbeidsredskap. Her blir det ikke bare teori, men også eksempler på hvordan den lovbestemte innsynsretten kan resultere i mange gode saker. Den offentlige elektroniske post-journalen (OEP) bringer oss nærmere forvaltningen enn noen gang tidligere. IJ har vært med i departementets testgruppe, og vår medarbeider vil veilede deltakerne. Vi slipper også løs våre digitale sporhunder for å vise hvordan man kan jobbe med kilder på nettet.

Den røde tråden gjennom hele kurset er forholdet mellom journalisten og kilden, med sterkt fokus på hvordan det gjensidige utbytteforholdet påvirker vår journalistiske hverdag. Bruker journalisten kildene til å få bekreftet fastlåste hypoteser, eller blir journalisten brukt av kilden?

Fra kultivert puddel til kritisk vaktbikkje

Kulturjournalistens verktøykasse: Fri deg fra forhåndsomtalen og gå kulturfolket ordentlig etter i sømmene. Hvem har makta, hvordan fordeles pengene, hvor mye betyr egentlig kjennskap og vennskap? Og hvordan kan du som journalist finne det ut? Kultursektoren favner så mangt. Kultur- og kirkedepartementets totale budsjett-ramme for 2009 var over 8 milliarder kroner. Feltet omfatter blant annet bibliotek, musikk, kino, museum, film, scenekunst, media og vedlikehold av kirker.

Temaer på kurset:

- Bruk nettet bedre - finn fakta, kontroller kildene, overvåk nyheter og aktører
- Person- og rollesøk
- Regnskapets ABC
- Offentlighetsloven og postjournal brukt på kulturlivet
- Systematikk og metode som gjør nyhetsjegerens jobb enklere

TID 25. - 27. JANUAR

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER ANDRÉ VERLØY

MÅLGRUPPE ALLE

KOSTRA - fra tall til gode saker!

KOSTRA - fra tall til gode saker! Hvor høye avfallsgebyrer krever din kommune i forhold til sammenlignbare kommuner, hvor mange bøker låner ditt bibliotek ut i forhold til fylkesgjennomsnittet, og er det dyre eller billige barnehager der du bor?

KOSTRA er både en tall- og en fallgruve. Brukt riktig gir de mer enn 1000 nøkkeltallene hver kommune rapporterer inn til Staten enorme muligheter for gode lokale, regionale og nasjonale saker.

Årets nye tall presenteres 15. mars. Da lærer vi hva vi skal kikke etter i statistikkene, hvilke nøkkeltall som gir de gode sakene, og ikke minst hvordan vi kan lage og presentere egne tabeller og grafer, og eksportere til Excel.

Dag 2, gjør vi om kurslokalet til en praktisk rettet workshop, der du individuelt under kyndig veiledning kan finne saker, bearbeide dem og kanskje til og med publisere rett inn i eget produksjonssystem?

TID 15. - 16. MARS

STED IJ

AVGIFT KR 2605,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER JON OLAV FOLSLAND

MÅLGRUPPE ALLE JOURNALISTER SOM VIL LÆRE MER OM HVORDAN MAN LAGER GODE OG AKTUELLE SAKER UT FRA OFFENTLIGE TALL

SKUP og IJs Graveskole 2010

Drømmer du om å levere inn en metoderapport for en god sak, eller selv være den som mottar hyllesten fra podiet på SKUP-konferansen? Vi kan ikke love deg noen av delene. Men vi kan love deg at du får verktøyene som skal til for å bli en bedre undersøkende journalist ved å gå på SKUP og IJs graveskole 2010.

Fortvil derfor ikke om du ikke fikk plass på SKUP og IJs graveskole i fjor. Siste uken før vårens SKUP-konferanse på Quality Hotell i Tønsberg kommer sjansen igjen.

Kurset er nyttig både for nybegynnere og erfarne journalister i alle typer medier. Flere tidligere SKUP-vinnere vil forelese og fortelle om sine praktiske erfaringer, i tillegg til internasjonale forelesere.

Kurset gir deg kunnskap om:

- Innføring i journalistisk metode, med masse konkrete og nyttige gravetips
- Innføring i bruk av dataverktøy til undersøkende journalistikk
- Kunnskap om intervjuteknikk og kildekritikk
- Innføring i hvilke teknikker du bør bruke når du møter hemmelighold og en lukket dør

TID 16. - 19. MARS

STED QUALITY HOTELL TØNSBERG

AVGIFT 5500,-

(REISE, KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

KURSLEDER ANDRÉ VERLØY OG STÅLE DE LANGE KOFOED





Hva gjør vi med BARN I MEDIENE?

TID 26.-27. APRIL

STED IJ

AVGIFT KR 2605,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER GUNNAR BODAHL-JOHANSEN OG

JAN VINCENS STEEN

MÅLGRUPPE ALLE

Kurs for journalister, og for deg som er opptatt av barns plass i mediene.

Ønsker du kunnskap om hvordan du skal håndtere barn i arbeidet ditt? Når du lager en sak, intervjuer eller fotograferer. Hva er tillatt? Hva bør vi ta hensyn til? Denne tre dagers samlingen tar utgangspunkt i UNICEFs håndbok for journalister som publiseres desember 2009. Håndboken tar for seg viktige

sider ved FNs barnekonvensjon som Norge har forpliktet seg til å følge. Barneombud Reidar Hjermand, barnepsykolog Magne Raundalen og Dagbladets John Olav Egeland blant innleiderne. Disse og flere andre du møter, er våre fremste eksperter på området. Du møter også et ungt panel som vil svare på spørsmål, og PFU- saker om barn blir vist og tatt opp til debatt.

Søk effektivt på nettet

TID 03. – 05. MAI

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE STÅLE DE LANGE KOFOED OG

ANDRÉ VERLØY

MÅLGRUPPE ALLE MED GRUNNLEGGENDE

KUNNSKAPER OM DATABRUK OG INTERNETT,

OG SOM VIL BLI FLINKERE TIL Å UTNYTTE

NETTETS MULIGHETER

KURSMATERIELL KR 259,-

Internettets overflod av informasjon er en gullgrube, men samtidig en tidstuv av dimensjoner i en travel arbeidssituasjon. Dette er kurset som lærer deg metodisk journalistisk teknikk for å finne den gode informasjonen på en tidseffektiv måte.

I løpet av kurset lærer du å søke riktig i de forskjellige dybdene av internett, sende ut effektive elektroniske nyhetsagenter, designe ditt eget personlige nyhetsbyrå ved å lage din egen RSS-innsamler og kikke nærmere på de mulighetene søkemotorene gir deg til å treffe riktig.

Kildekritikk står sentralt, og sammen skal vi avsløre bløffmakere på nettet.

Kort sagt vil kurset gjøre deg til en bedre journalist - og en erfaren sporhund på nettet!

Slik utnytter du sosiale medier som journalist

TID 19.-21. MAI

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE RAGNHILD KRISTINE OLSEN

MÅLGRUPPE ALLE

Lær av de beste: Guardian.co.uk har vært en pioner i utvikling av nettjournalistikken. Derfra kommer Kevin Anderson redaktør for digital research. Gjennom en rekke saker har han og kollegene utnyttet nettet og sosiale medier i journalistikken. Kevin Anderson lærer deg hvordan du best utnytter de sosiale mediene, både til kildekontakt, research og publisering av stoffet. Kurset handler vel så mye om mentalitet og strategi som om teknologi.

Teknikkene baserer seg i stor grad på gratis tilgjengelige tjenester og verktøy på nettet. Du trenger heller ikke være teknologekspert for å ha utbytte av kurset.

De to første dagene er en workshop med Kevin Anderson. Den siste dagen bruker vi til å sette teknikkene i et norsk perspektiv.

Kritisk og undersøkende sportsjournalistikk

Idretten spiller en stor rolle i dagens samfunn. Dette er kurset for deg som vil gå bak vinner-smilene og festtalene for å sette dagsorden. Målet er at du som sportsjournalist skal bli bedre til å utnytte eksisterende verktøy samt lære deg nye slik at du kan gå dypere inn i idrettsverdenen.

Vi ser på person- og bedriftssøk innenfor idretten, vi skal samle kunnskap gjennom systematisk strategi og kobling av informasjon. Du lærer hvor du finner økonomiske opplysninger og hvordan du leser regnskap. Vi ser på hvordan du kan bruke postjournaler og offentlighetsloven i ditt daglige arbeid. Du får også en innføring i hvordan

du kan automatisere nyhetsovervåkingen av det du er interessert i. Det er i dypet av weben du mest effektivt avdekker hva som skjer innenfor idretten på lokalt, nasjonalt eller globalt plan.

Kurset gir deg kunnskap om:

- Verktøy for å avdekke maktpersoner og maktgrupper i idretten
- Personopplysninger i baser på nettet
- Systematisk strategi og kobling av informasjon
- Hvordan du leser regnskap
- Hvordan du bruker sosiale nettverkstjenester i arbeidet ditt

TID 19.-21. MAI

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE ANDRÉ VERLØY OG

STÅLE DE LANGE KOFOED

MÅLGRUPPE SPORTSJOURNALISTER



ANDRÉ VERLØY er fagmedarbeidervikar og har vært tilknyttet IJ som ekstern foreleser i flere år. Han jobber mest med undersøkende metode og datastøttet research. Han har tidligere vært researcher for NRK Brennpunkt og NRKs valgredaksjon. Han har også jobbet ved The Center for Public Integrity i Washington DC og har vunnet priser fra bl.a. Investigative Reporters & Editors, Society of Professional Journalists og The George Polk Award.



STÅLE DE LANGE KOFOED er faggruppeteider ved IJ og jobber hovedsakelig med datastøttet research, undersøkende journalistikk og journalistisk bruk av mobil teknologi. Han har tidligere journalistisk erfaring fra bl.a. TV2 Hjelper deg, VG Nett og som redaksjonssjef i NTB Pluss. Han er utdannet ved Universitetet i Oslo og ved Journalistutdanningen i Volda.

En lys ide?

Det gjelder å få en god ide, og det gjelder å utvikle den raskt. I journalistikken er de gode ideene kraftig etterspurt – ofte med små tidsmarginer. Dette kurset gir innføring i en del teknikker for å utvikle ideer. Idedugnad eller brainstorming er en gammel kjenning, men det finnes også andre muligheter.

Sammen skal vi utforske forskjellige alternativer som gir deg større spillerom i den journalistiske hverdagen. Kursformen innebærer at du er aktiv selv, med et åpent sinn for nye utfordringer. Fantasi, kreativitet og oppfinnsomhet er sentrale stolper i dette todagers kurset.

TID 09. – 10. JUNI

STED IJ

AVGIFT KR 2605,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER KIRSTI THORGERSEN

MÅLGRUPPE ALLE



Lær å redigere tekster

TID 11.–13. JANUAR

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE ASGEIR OLDEN

MÅLGRUPPE ALLE

Har du noen gang hatt en tekst foran deg som du ikke synes er bra nok, men der du ikke helt vet hva som er galt? Da er dette kurset for deg.

Vi skal gå systematisk gjennom hva som gjør en tekst god, og hva som fungerer mindre bra. Basert på innsendte eksempler fra kursdeltakerne, tar vi for oss redigeringens fem f-er i tur og orden. Vi skal jobbe med forkorting, forenkling, feilfinning,

faktasjekk og forbedring. Særlig det siste er en utfordring, men det er også der du kan heve en tekst fra det alminnelige til noe leserne vil glede seg over.

Kurset passer for alle som redigerer tekst, enten det er i aviser, nettaviser, magasiner eller andre publikasjoner.

Nettjournalistikk 2 - Utnytt nettet

TID 01.–03. FEBRUAR

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER TORD SELMER-NEDREID OG

KIRSTI THORGERSEN

MÅLGRUPPE ALLE

Erfaren med tekst og bilder på nett, og lyst til å komme videre som nettjournalist? På dette kurset lærer du å lage utnytte flere sider ved nettet for å presentere sakene dine bedre, som kart og direkterapportering i tekst. Dessuten lærer du hvordan du skriver slik at sakene blir lette å finne med søkemotorer. Vi vurderer hvordan bloggen kan være et journalistisk verktøy og gir deg et

innblikk i hvordan flash kan brukes i journalistisk formidling. Hvordan du bedrer kontakten med leserne gjennom debatt og sosiale medier hører også med når vi ser på hvordan du kan utnytte nettets muligheter enda bedre.

Analyse og kommentar

TID 08.–10. FEBRUAR

STED IJ

AVGIFT KR 3820,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER ASLAK BONDE OG

ERIKA JAHR

MÅLGRUPPE ALLE

Analyse- og kommentarkursene har i flere år vært en stolpe i IJs skrivekurstilbud. Av flere grunner. Den ene er at stadig flere aviser ser det som viktig å ha meningsfylte kommentarer for å profilere avisen og for å få kontakt med leserne. En annen er at det er en viktig del av merkevarebyggingen å ha gode penner. Men spissformulerte kommentarer er ikke nok. Analysen som setter kompliserte fakta i

en sammenheng, vinner terreng. På kurset drøfter vi hva som skiller de ulike kommentarsjangerne: kommentar, analyse og leder. Vi ser også nærmere på analysen som en nyere journalistisk sjanger. Vi skriver egne analyser og arbeider med dem individuelt og i grupper. Deltakerne har også med arbeidsprøver for å få dem diskutert og kommentert på kurset.

Fortellende journalistikk

TID 09.–12. FEBRUAR

STED IJ

AVGIFT KR 5035,-

(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDER MIKKEL HVID

MÅLGRUPPE ALLE

Leserne vil mer enn bare informeres. Fakta fremføres i den gode historien som engasjerer, eksemplifiserer og gir leseren en sanselig fornemmelse av den mangfoldige og fargerike virkelighet journalisten beskriver. Dette er utgangspunktet for den nye journalistiske retningen amerikanerne kaller "narrative journalism" eller "real life reporting." I Skandinavia kaller vi det fortellende journalistikk: Journalistisketekster som skaper nærhet, gjenkjenning og forståelse hos leseren.

Vår kursleder Mikkel Hvid har gjort stor lykke både her på IJ og i andre nordiske land med dette kurset. Du får en innføring i de research- og

arbeidsmetoder som benyttes i den fortellende journalistikken, og du får eksempler på hvorfor leserne er så glade i fortellende journalistikk (for det er de).

Vi skal jobbe med fortellerstil og fortellerknepp som motiverer og engasjerer leserne, uansett om det er i lokale eller landsdekkende medier. Vi skal også diskutere etikk, kildekritikk og metodikk.

Praktiske oppgaver med fortellende journalistikk vil være en stor del av kurset.

Kurslederen snakker dansk.



MIKKEL HVID er frilansjournalist, skrive-coach og kursholder. Han underviser i analytisk journalistikk, journalistisk språk, fortellende journalistikk og i å skrive raskt, dynamisk og godt. Han har vært coach i en lang rekke redaksjoner i Norge og Danmark og har utgitt flere bøker om skrivning og fortellende journalistikk.

Lokke og forføre

Trenger du krydder og mersmak til teksten din? På dette kurset tar vi deg forbi salt og pepper, her bruker vi hvitløk, chili, timian, rosmarin, kanel og ingefær. De språklige og stilistiske virkemidlene er språkets urtehage. Vi skal dyrke fram nye smaker og lukter i tekst, og da ser vi på metaforer, anekdoter, scener, bilder, allegorier, allusjoner,

sammenligninger, omskrivninger, dialog, sansehenvendelse, dramatisering, kronologibruk og mer til. Utgangspunktet er dine tekster. Alle som deltar, får analysert sine tekster, både de som leveres inn på forhånd og de som skapes under kurset. For øve, det skal vi, så mye vi bare rekker.

TID 31. MAI – 02. JUNI
AVGIFT KR 3820,-
(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)
REISE SE REGLER SIDE 16
KURSLEDERE ASGEIR OLDEN
MÅLGRUPPE ALLE

Nettjournalistikk 1 - Lær å redigere tekster for nettet

Dette er et verktøypreget kurs for deg som vil lære effektive teknikker for kjappere og bedre redigering av tekster på nettet. Vi lærer hvilke titler som gjør at saken din blir lest og ser nærmere på folks lese-mønstre på nettsider. Vi viser deg hvordan du lenker deg til bedre journalistikk og hvordan du skriver for

å bli funnet av søkemotorene. Bedre bildebruk på nettet hører selvsagt også med. Kurset passer for alle som jobber med tekster på nettet.

TID 07. – 08. JUNI
AVGIFT KR 2605,-
(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)
REISE SE REGLER SIDE 16
KURSLEDERE KIRSTI THORGERSEN
MÅLGRUPPE ALLE

Skriv deg helt ut

Jeg lover deg kun én ting:

At du blir inspirert! Inspirert og mer bevisst. På skrivevanene dine. På tonen og stilen i artiklene dine. På artiklenes logiske struktur, sammenheng og dynamikk. Og på deg selv, dine journalistiske mål og hvordan du når dem.

Kurset er inspirasjon til skrivende journalister som er rimelig fornøyd med seg selv og jobben, men som ønsker mer lidenskap, litt mer skarphet og som gjerne vil utvikle seg og gjenopplive den gamle kjærligheten til faget før den blir glemt i den grå hverdagen. I fellesskap finner vi skriveflyten

din, vi sikrer at du blir mer bevisst i forhold til de mål du har med artiklene dine, at det kommer mer driv i historiene, og så utvikler vi de mål og verdier du måtte ha og som du kan styrke.

Kurset krever at du er innstilt på å jobbe med vaner, verdier og deg selv.

Kursleder Mikkel Hvid har utgitt boken "Skriv! - gode tekster er lette at skrive". Kurset er basert på denne boken, men det er verken nødvendig eller en fordel å ha lest boken på forhånd.

Mikkel Hvid snakker dansk.

TID 08. – 11. JUNI
AVGIFT KR 5035,-
(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)
REISE SE REGLER SIDE 16
KURSLEDERE MIKKEL HVID
MÅLGRUPPE ALLE

"SKRIV DEG HELT UT" er et energikick og Mikkel Hvid en strålende kursleder. **KJERSTI NIPEN, ADRESSEAVISEN**



Leder: Midt i mellom

TID 19. – 21. APRIL
07. – 09. JUNI

STED IJ

AVGIFT KR 3820,- PER SAMLING
(KOST OG LOSJI KOMMER I TILLEGG – SE SIDE 16)

REISE SE REGLER SIDE 16

KURSLEDERE KARL-MARTIN BAKKE OG

MAGNE BJØRNERUD

MÅLGRUPPE MELLOMLEDERE I ALLE MEDIER

Her har du en unik sjanse til å være med på å utforme "ditt eget kurs"! Erfaringer fra mange kurs viser at ledere i norske medier ofte sliter med samme type utfordringer, samme type problemer, og har behov for kompetanse og veiledning. På dette kurset for redaksjonelle mellomledere får hver enkelt deltaker anledning til selv å velge hvilke problemstillinger vi skal ta tak i. Et mer målrettet og spesialdesignet kurs går det neppe an å lage! Tidligere kurs har vist at vi kommer bort i de fleste problemstillinger som mellomledere står

oppe i, problemer av både faglig, organisatorisk og personlig karakter.

Du som ønsker å kvalifisere deg for en mellomlederstilling i en mediebedrift er også velkommen.

Kurset har tre samlinger og mellom samlingene arbeider deltakerne med konkrete saker. Første samling: 19. - 21. april, andre 7. - 9. juni og tredje 23. - 25. august.

"Svært lærerikt og utviklende, både på et faglig og et personlig plan." **JULIE DAHL, TIDLIGERE DELTAKER**

"Kurset har hatt en god blanding av teori og praksis, samt en fin kombinasjon av kunnskap som kan brukes på det personlige plan og i jobben." **MARTHE REIENES, TIDLIGERE DELTAKER**





PROFF I: Profesjonaliseringskurs for frilansere

3., 4. og 5. mars blir det profesjonaliseringskurs for nye frilansere. Kurset holdes av Frilansjournalistene/NJ på Institutt for Journalistikk i Fredrikstad (alle deltakerne blir innlosjert på IJ, se www.ij.no). Alle medlemmer i Frilansjournalisten/NJ kan delta, vi betaler kurs, opphold og reise på billigste måte. Maks antall deltakere er 20 personer.

Kurset er utviklet med tanke på de problemstillinger og utfordringer nye frilansere står overfor.

Temaer som blir tatt opp er blant annet:

- Hvilke opphavsrettigheter har du?
- Kan du kreve vederlag for gjenbruk?
- Hvordan forholde seg til satser?
- Hvordan beregne hva du skal selge en sak for?
- Næringsvirksomhet eller lønsmottager?
- Etablering av eget firma, regnskap og skatt.
- Markedsføring. Lær å selge deg selv.
- Etikk.
- Hjemmekontor eller kontorfellesskap?
- Forsikringer og tilleggsforsikring hos NAV.

Fullstendig program vil bli sendt til deg før kurset.

Har du spørsmål, ta kontakt med kursleder Ann-Magrit Berge på ann-magrit.berge@sfjbb.net

TID 03. – 05. MARS

STED IJ

AVGIFT SE KURSBEKRIVELSE

REISE SE KURSBEKRIVELSE

KURSLEDERE ANN-MAGRIT BERGE

MÅLGRUPPE NYE FRILANSERE

PROFF II - Inspirasjonskurs Frilans

Kurset er beregnet på journalister som har jobbet som frilansere i en del år, og som kunne trenge litt ny inspirasjon og faglig påfyll i en ellers travel hverdag. Vi har 20 plasser, så "først til mølla"-prinsippet og øvrige uttakskriterier gjelder.

Oppstart mandag kl. 10.30 - avslutning onsdag ca. 16.00

Innhold: En hel inspirasjonsdag med Mikkel Hvid, ideutvikling, effektive tidsstyring, forretningsplan og budsjettering, forhandlingsteknikk, avtaleinngåelse, kollektive avtaler, etikk, jobbing i pool, den nye medie verden og spennende overraskelser.

Vi håper at kurset kan løfte alle deltakerne litt ut av den travle hverdagen frilansere har, og gi både ny inspirasjon og faglig påfyll.

Har du spørsmål, ta kontakt med kursleder Ann-Magrit Berge på ann-magrit.berge@sfjbb.net

Kurset er gratis, reise som vanlig på billigste måte.

TID 22. – 24. MARS

STED IJ

AVGIFT SE KURSBEKRIVELSE

REISE SE KURSBEKRIVELSE

KURSLEDERE ANN-MAGRIT BERGE

MÅLGRUPPE INSPIRASJONSKURS MED FAGLIG PÅFYLL FOR "GARVEDE" FRILANSERE



Las Vegas: IRE-konferansen 2010

TID 10. – 13. JUNI
STED LAS VEGAS
AVGIFT KR 2800,-
REISE SE REGLER SIDE 16
KURSLEDERE ANDRÉ VERLØY
MÅLGRUPPE ALLE

BLI MED Institutt for journalistikk til den årlige konferansen for undersøkende journalistikk i USA. Møt internasjonale kolleger på IRE-konferansen i Las Vegas i Nevada fra 10. til 13. juni. IJs medarbeider André Verløy reiser til IRE-konferansen (Detaljer om konferansen her: <http://www.ire.org/training/conference>). Dette kan du BLI MED på hvis du vil.

IJ tilbyr:

- Oppsett av en epostliste der du holder kontakten med andre deltagere som skal BLI MED før og etter konferansen.
- En samling kvelden før konferansen starter sammen med representanter for IRE. Her får du råd om seminarer du bør gå på, forklaring på hva som skjuler seg bak de ulike seminaritlene etc.
- En internasjonal lunsj på fredagen.

- Anledning til å henvende deg til IJs medarbeider med faglige spørsmål underveis i konferansen.
- Mobilnummeret til IJs medarbeider, som vil fungere som meldesentral og sentrum for sosiale og faglige aktiviteter i løpet av oppholdet.
- Mobilnummeret til de andre deltakerne som har valgt å BLI MED.
- Et oppsummerende møte med erfaringsutveksling, tips og ideer til videre arbeid med tema fra konferansen.
- Ett års medlemskap i Investigative Reporters & Editors og abonnement på The IRE Journal

IJ melder deg på konferansen og reserverer hotellrom. Vi bistår også med bestilling av flybillett hvis ønskelig. Kursavgiften inkluderer også konferanseavgift til IRE samt metodedag 10 juni, medlemskap i IRE og abonnement på The IRE Journal.

START – grunnopplæring i journalistikk 30 STUDIEPOENG

START er et tilbud til redaksjonelle medarbeidere uten journalistutdanning. Målet er å gjøre deltakerne mer bevisst på sin rolle, slik at de behersker faget og yrket bedre.

START gjennomføres i samarbeid med Høgskulen i Volda og gir de som ønsker det mulighet til å ta eksamen. Bestått eksamen gir 30 studiepoeng, tilsvarende en halvårsenhet. Bak START-programmet står Mediebedriftens Landsforening, Norsk Redaktørforening og Norsk Journalistlag (NJ).

START Kull 34 planlegges med følgende samlinger:

SAMLING A	8. – 11. MARS 2010
SAMLING B	3. – 6. MAI 2010
SAMLING C	23. – 26. AUGUST 2010
SAMLING D	11. – 15. OKTOBER 2010
EKSAMEN	28. NOVEMBER 2010

STED: Samtlige samlinger og eksamen gjennomføres på IJ-senteret i Fredrikstad

AVGIFT: Kr 3 600,- for dags- og ukepressejournalister som er medlemmer av NJ og som er ansatt i bedrifter som er med i Opplysnings- og utviklingsfondet. Resten finansieres av bransjen via fondet. Kr. 36 000,- for øvrige. Opptak skjer etter bestemte kriterier.

Kursavgiften dekker undervisning, kompendier, reiseutgifter og opphold på IJ. For dags- og ukepressejournalister som omfattes av ordningen er også alle kostnader i forbindelse med eksamen inkludert. Øvrige kursdeltakere må selv dekke dette. Utgifter til pensumlitteratur er ikke inkludert.

Kontakt oss for eget søknadsskjema. Institutt for Journalistikk registrerer søknadene fortløpende.

KONTAKTPERSON ELISABETH JOHANSEN
elisabeth.johansen@ij.no eller 69 30 41 86
KURSLEDERE GUNNAR BODAHN-JOHANSEN
gbj@ij.no eller 69 30 41 68
KIRSTI THORGERSEN
kirsti.thorgersen@ij.no eller 69 30 41 40

START igjen... et fordypningsstudium i presseetikk, pressejuss og offentlighet 15 STUDIEPOENG

Dette prøveprosjektet er et tre ukers kurs i presseetikk, pressejuss og offentlighet og er et tilbud til alle som har gjennomgått det opprinnelige START-kurset (START 1).

Bak START-programmet står Mediebedriftens Landsforening, Norsk Redaktørforening og Norsk Journalistlag.

Kursene blir gjennomført i denne rekkefølgen:

SAMLING A – PRESSEJUSS	5. – 8. JANUAR 2010
SAMLING B – PRESSEETIKK	22. – 25. FEBRUAR 2010
SAMLING C – OFFENTLIGHET	12. – 15. APRIL 2010

EKSAMEN MAI/JUNI 2010

Hver samling utlyses som et selvstendig kurs, og deltakerne kan velge om man vil gjennomføre en, to eller tre samlinger.

Kursdeltakere som gjennomgår alle tre kursene, kan avlegge en offentlig eksamen som gir 15 studiepoeng. Eksamen foregår i regi av Høgskulen i Volda, avdeling for mediefag, som har godkjent studieplanen og pensum. I tilknytning til hver samling blir det gitt en oppgave som skal besvares skriftlig. For å kunne gå opp til eksamen, må alle oppgavene være levert.

STED: Alle samlinger finner sted på IJ-senteret i Fredrikstad.

AVGIFT: kr 3500,- pr samling. Dette dekker undervisning, kompendier, reiseutgifter og opphold på IJ. Resten finansieres av bransjen via Opplysnings- og utviklingsfondet

Kontakt oss for mer informasjon og eget søknadsskjema.

KONTAKTPERSON ELISABETH JOHANSEN
elisabeth.johansen@ij.no eller 69 30 41 86
KURSLEDERE GUNNAR BODAHN-JOHANSEN
gbj@ij.no eller 69 30 41 68

PRESSENS STIPENDKOMITE

Pressens Stipendkomite tildeler eller innstiller på stipend gitt av organisasjoner/institusjoner utenfor pressen. De stipend komiteen tildeler, er imidlertid definert som «utdanningsstipend» og skal gi søkeren varig kompetanseheving. Et slikt stipend gir samme rett til permisjon som STUP-midler, og kan kombineres med STUP-midler. Opplysninger og søknadsskjema på www.ij.no.

PFF- FAGLITTERATUR

Pressens Faglitteraturfonds midler skal brukes til å produsere faglitteratur om journalistfaget eller journalistfaglige emner. Støtte kan gis til skrijving av manus, til trykking, eller som en kombinasjon av disse.

Opplysninger og søknadsskjema finner du på IJs hjemmeside, under PFF: www.ij.no

Om du ønsker råd og veiledning, kan du spørre etter Brit Tangen eller Gro Nervik Glindø.

Søknadsfrister er 1. april, 1. september og 1. desember.

Praktiske opplysninger

KURSAVGIFT

For ordinære IJ-kurs betales det en egenandel på kr 1215 per dag. I tillegg kommer overnatting med kr 745 per dag og servering med kr 655 per dag, begge inkludert mva. For fotokurs tilkommer dessuten forbruksmaterieil med 475 kroner per kurs.

På noen kurs kan kursavgiftene være noe høyere på grunn av særlig høye kurskostnader. Prisene er basert på dagens mva-satser. Endres disse, blir prisene justert tilsvarende.

Servering og overnatting er en del av kurspakken, og vil bli fakturert alle kursdeltakere ved uttak. Når beløpet er betalt, er kursplassen bekreftet.

Når kursavgiften er så lav, skyldes det at IJ mottar tilskudd fra Norsk Journalistlag, Mediebedriftenes landsforening og staten. På grunn av dette koster en plass på IJ-kurs omtrent halvparten av de faktiske utgiftene ved kurset.

Frilansere og arbeidsledige kan få dekket kursavgift med inntil 15.000 kroner per år, samt oppholds- og reiseutgifter.

Hvis kurset blir avlyst, blir kursavgiften tilbakebetalt. Ellers blir kursavgiften bare tilbakebetalt mot sykmelding fra lege, der det bekreftes at frammøte var umulig. Avbestillingsgebyret er da 500 kroner.

UTTAK

Vi tar ut deltakerne til kursene straks etter at søknadsfristen er gått ut. De som er tatt ut, får e-post med beskjed når uttaket er klart. Kursleder og prosjektkoordinator er vanligvis ansvarlige for uttaket. Faktura for kursavgift og opphold blir sendt bedriftens regnskapsavdeling.

Deltakerne må selv varsle redaksjonsledelsen om at de er kommet inn på kurs.

Programmet for kurset blir normalt sendt deltakerne om lag fire uker før kursstart.

Dersom du ikke kan komme på kurset du er tatt ut til, må du gi beskjed med én gang, slik at vi kan innkalle reserver. Dermed unngår vi at en verdifull etterutdanningsplass blir stående tom. Uttaket er personlig, så du har ikke uten videre anledning til å sende en stedfortreder fra egen redaksjon.

PLANSØKNAD

Det er en fordel om redaksjonsklubb og redaktører samarbeider om en prioritert plansøknad. Ved uttaket blir slike felles plansøknader tillagt stor vekt.

SØKNADSSKJEMA på www.ij.no

Du må være registrert hos IJ for å kunne søke. Hvis du har problemer med registreringen, kan du ringe 69 30 41 00 (08.00-15.45).

REISESTØTTE

Det blir gitt reise støtte etter en geografisk soneinndeling.

- **Sone 1: Ingen støtte** Oslo, Akershus, Østfold, Buskerud, Telemark, Vestfold, Hedmark og Oppland
- **Sone 2: kr 500** Aust-Agder, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal, Sør- og Nord-Trøndelag
- **Sone 3: kr 2.000** Nordland og Troms
- **Sone 4: kr 2.800** Finnmark

Alle som er tatt ut til kurs, vil få tilsendt reise støtteskjema sammen med kursprogrammet. Skjemaet fylles ut av arbeidsgiver og leveres IJ senest 14 dager etter kursslutt. Krav som fremmes etter fristen, blir ikke godtgjort.

FOR UTFYLLENDE INFORMASJON OM OVERNATTING, VELKOMST, UTTAKSKRITERIER OG PLANPÅMELDING, SE www.ij.no. VELKOMMEN PÅ KURS!



IJ-styret

NORSK REDAKTØRFØRENING

Jens Olai Jenssen, sjefredaktør Oppland Arbeiderblad (leder)

NORSK JOURNALISTLAG

Elin Floberghagen, leder NJ Anne-Lise von der Fehr, VG

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFØRENING

Adm. dir. Arvid Sand

Varamedlemmer:

NORSK REDAKTØRFØRENING

Ass. generalsekretær Arne Jensen

NORSK JOURNALISTLAG

Journalist Stein Sneve, Avis Nordland
Journalist Julie Teresa Olsen, Stavanger Aftenblad

MEDIEBEDRIFTENES LANDSFØRENING

Konserndirektør Trine Hage, Bernergruppen

IJ er en privat stiftelse ledet av et styre bestående av representanter fra NR, NJ og MBL. IJ har som hovedmål å utvikle journalistikken som fag og delta aktivt i utviklingen av norske medier gjennom innsamling, produksjon og formidling av kunnskap. De individuelle IJ-kursene er subsidiert av statsstøtte og av vederlagsmidler fra NJ.

IJ-ledelsen

INSTITUTTLEDER:

Frode Rekve

REGNSKAPS- OG ADMINISTRATIV LEDER:

Inger S. Brekke

Bankgiro: 6105.05.48804

Institutt for journalistikk,
Boks 1432, 1602 Fredrikstad
Telefon 69 30 41 00
Telefaks 69 30 41 01
www.ij.no

IJ-ansatte

IVAR ANDENÆS

Forsker
Direkte telefon 69 30 41 47
Mobil 991 03 902
ivar.andenas@ij.no

KARL-MARTIN BAKKE

Desk og presentasjon, redaksjonell mellomledelse, STUP England og Tyskland
Direkte telefon 69 30 41 73
Mobil 913 45 163
karl-martin.bakke@ij.no

GUNNAR BODAHL-JOHANSEN

Kilde og metode, pressejus, presseetikk, offentlighet
Direkte telefon 69 30 41 68
Mobil 917 53 510
gunnar.bodahl-johansen@ij.no

LEIF ARNE DANIELSEN

Datastøttet journalistikk, datastystemer i avisene, data- og nettverksansvarlig
Direkte telefon 69 30 41 64
Mobil 913 45 156
leif.danielsen@ij.no

ERIKA JAHR

Skrivekurs, kringkasting, samarbeidskurs, temakurs, STUP Frankrike
Direkte telefon 69 30 41 48
Mobil 971 41 306
erika.jahr@ij.no

STÅLE DE LANGE KOFOED

Tv, krysspublisering, interaktive tjenester, digital sporhund, digitale medier
Direkte telefon 69 30 41 75
Mobil 416 31 950
stale.kofoed@ij.no

TORD E. SELMER-NEDRELID

Radio og tv, krysspublisering, interaktive tjenester, digital sporhund, digitale medier
Direkte telefon 69 30 41 85
Mobil 908 39 297
tord.nedrelid@ij.no

ASGEIR OLDEN

Evalueringer, språk og stil, redaksjonelle prosjekter.
Direkte telefon 69 30 41 65
Mobil 905 43 459
asgeir.olden@ij.no

RAGNHILD OLSEN

Forsker/fagmedarbeider, redaksjonell kvalitet og flermedialitet
Direkte telefon 69 30 41 67
Mobil 976 04 307
ragnhild.olsen@ij.no

BRIT TANGEN

Offentlighet, lederopplæring for kvinner, STUP/STIP/PFF, STUP spansk
Direkte telefon 69 30 41 51
Mobil 913 45 154
brit.tangen@ij.no

KIRSTI THORGERSEN

Nettredaktør og profileringsansvarlig. Skrivekurs for nett og papir. START-kurs, reportasjekurs, vurderinger av redaksjonelle prosjekter.
Direkte telefon 69 30 41 49
Mobil 913 45 161
kirsti.thorgersen@ij.no

ANDRÉ VERLØY

Vikar, fagmedarbeider Digital sporhund, flermedialitet, undersøkende journalistikk
Direkte telefon 69 30 41 87
Mobil 932 05 657
andre.verloy@ij.no

MARIANNE BARTH

Lønn- og regnskapsmedarbeider
Direkte telefon 69 30 41 41
marianne.barth@ij.no

JEANETTE BERTELSEN

Prosjektleder STUP
Direkte telefon 69 30 41 54
Mobil 913 61 307
jeanette.bertelsen@ij.no

INGER SYNNOVE BREKKE

Regnskaps- og administrativ leder
Direkte telefon 69 30 41 43
Mobil 957 69 724
inger.s.brekke@ij.no

LASSE DAHLBERG

Kokk
Direkte telefon 69 30 41 62/63

GRETE GANGNES FJELD

Kontormedarbeider
Direkte telefon 69 30 41 58/69
grete.fjeld@ij.no

GRO NERVIK GLINDØ

Prosjektleder, nett- og profileringsansvarlig
Direkte telefon 69 30 41 53
Mobil 993 86 908
gro.nervik@ij.no

RAGNAR HENRIKSEN

Kjøkkensjef
Direkte telefon 69 30 41 62/63

ELISABETH JOHANSEN

Prosjektleder
Direkte telefon 69 30 41 86
Mobil 916 29 484
elisabeth.johansen@ij.no

VIGDIS LARSEN

Sentralbord/resepsjon
Direkte telefon 69 30 41 00
Mobil 993 85 901
resepsjon@ij.no

KNUT-TORE THORSTEINSEN

Driftstekniker
Direkte telefon 69 30 41 83
Mobil 913 45 164
knut-tore.thorsteinsen@ij.no