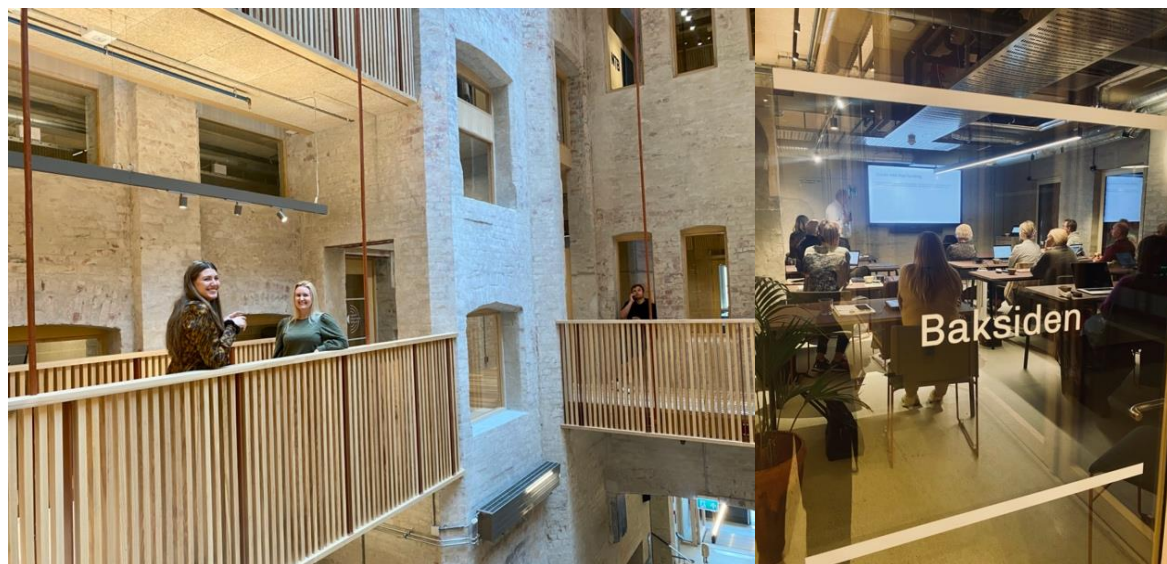


Årsberetning

Institutt for Journalistikk
2021



IJs styre og administrasjon

Org.	Styremedlemmer	Varamedlemmer
NR	Britt Sofie Hestvik*	Reidun Kjelling Nybø
MBL	Randi Øgrey	Pål Nedregotten
NJ	Dag Idar Tryggestad**	Hege Fagerheim
NJ	Christer Pedersen	Cathrine Møystad

* Styreleder **Nestleder

Administrasjon

Siri Skaalmo, instituttleder
Lars Brekke, økonomisjef

Ansattobservatører

Hanne Løvik
Mona Amundsen

Styrets beretning

2021 ble nok et år utenom det vanlige for Institutt for Journalistikk (IJ). Et delvis korona-nedstengt Norge, hjemmekontorpåbud og reisebegrensninger rammet IJs kjernevirksomhet, fysiske kurs. Samtidig flyttet IJ fra Fredrikstad til Oslo og Pressens hus, og etablerte IJ tettere på mediebransjen både fysisk og digitalt. Instituttet fikk også ansvaret for den daglige driften av Pressens hus og ansatte en daglig leder for huset.

2021 ble et år for kreativitet, prøving og feiling. Vi testet vandrekurs i Oslos gater og hybridkurs som kombinerer fysisk og digital undervisning. Vi fikk gjennomført publikumsseminarer med internasjonale navn på storscenen på Pressens hus og brukt egne podkaststudio i kursgjennomføring. Vi har streamet og produsert og vi fikk oppdrag for nysatsningen IJ Råd. I tillegg til ordinær kursvirksomhet har IJ også brukt tid og ressurser på en vellykket oppstart for Pressens hus på vegne av husets 11 organisasjoner.

IJ har brukt høsten til å skaffe innsikt og systematisk analysere kompetansebehovene i mediebransjen. Dette er gjort gjennom en større kundeundersøkelse, dybdeintervjuer og et nyopprettet Advisory board. IJ har også jobbet med å etablere tettere dialog med mediene og presseorganisasjonene innen læring og medarbeiderutvikling. Det har ført til flere spennende prosjekter, oppdrag og strategiske samarbeid. IJ har ved å jobbe med innovasjon, digital læring og innsikt opparbeidet seg ny og verdifull kompetanse på kort tid.

IJ har ulike typer kurs: Instituttet arrangerte 26 IJ-kurs i 2021, med totalt 62 kursdager både fysisk og digitalt. Det ble holdt bedriftskurs i snitt hver uke for redaksjoner og andre kunder, også her i ulike former. Start-kursene ble for første gang arrangert i nytt format uten Høyskolen i Volda, med gode tilbakemeldinger. Deltakerne ga undervisningen i gjennomsnitt ni poeng på en skala fra én til ti. IJ arrangerte også 33 kurs sammen med ulike samarbeidspartnere, noe som ga rekordmange deltakere for denne kurstypen. 5 av kursene var i regi av Frie medier-prosjektet finansiert av UD. Året ble avsluttet med «Nobel Masterclass», som var en viktig del av den svært vellykkede Nobel-ukene på Pressens hus.

Institutt for Journalistikk har som formål å bidra til å heve kvaliteten på norsk journalistikk gjennom kurs og annen kompetanseheving. Kurstilbudet skal avspeile utviklingen av journalistikken og gi nytteverdi til mediene.

Nye læringsformater og endrede behov fra bransjen har tydeliggjort at IJs administrative systemer er både sårbare og lite tilfredsstillende for å kunne levere en kombinasjon av digitale og fysiske kurs på en moderne måte til kunder, partnere og deltakere. IJ har flere systemer som ikke snakker sammen og som fører til tungvinte interne arbeidsprosesser. IJ har derfor brukt deler av året på å kartlegge teknologibehovene fremover og finne mulige løsninger og leverandører. Prosjektet IJ 2.0 skal oppgradere IJ til en mer systemeffektiv organisasjon.

IJs bemanning var i 2021 lavere enn året før, med 9 årsverk (10 ansatte). Nye ansatte har jobbet seg godt inn i organisasjonen fra hjemmekontoret. Usikkerhet rundt kursavvikling og stadige endringer som følge av pandemi, sammen med flytting og nye oppgaver i forbindelse med IJs rolle på Pressens hus, har gitt høyt arbeidspress for mange. IJ har skaffet flere tilkallingsressurser å spille på, også administrativt.

Økonomi

Da vi gikk inn i nok et pandemi-år besluttet IJ å satse mer på langsiktige samarbeid og sikre kurs som kunne leveres med egne fagressurser. Målet var økt praktisk og økonomisk forutsigbarhet og bedre økonomiske resultater. Sammen med engangseffekter som redusert husleie (utsettelse og husleiefritak på Pressens hus), permisjoner og sykemeldinger kom IJ godt gjennom 2021 økonomisk sett.

Årsresultatet for 2021 viser et overskudd på 1.718.053 kroner. Resultatet inkluderer en urealisert gevinst på fondsinvesteringer på 1.253.567 kroner. Driftsresultatet er på 426.736 kroner. Egenkapitalen pr. 31.12.2021 er på 14.547.407 kroner.

Økonomi	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Måltall
Inntekter (1000 kr)	22 697	25 466	25 661	16 729	20 512*	
% endring	-23 %	12 %	1 %	-35 %	23 %	
Årsresultat (1000 kr)	1 547	605	1 563	-2 736	1 718	
% endring	156 %	-61 %	158 %	-275 %	163 %	
Driftsmargin %	3,8 %	3,8 %	1,3 %	-20,8 %	2,1 %	
Egenkapital (1000 kr)	13 397	14 002	15 565	12 829	14 547	15 000
% endring	13 %	5 %	11 %	-18 %	13%	

*2,8 millioner av økt omsetning er knyttet til sammenslutningen Pressens hus og vil legges ut i eget regnskap for Foreningen Pressens hus fra 2022.

Kursvirksomheten

IJ skal holde kurs og formidle kunnskap som er nyttig og anvendbar for deltakere i sitt daglige arbeid. IJs kursvirksomhet har de siste årene gått fra å være nesten utelukkende fysisk til å kunne utføres på ulike digitale plattformer og i nye formater og varighet. IJ har en fremtidsrettet kursvirksomhet og er i ferd med å utarbeide en oppdatert strategi for perioden 2022-2024.

IJ-kurs

IJ-kurs er klassiske kurs som IJ arrangerer og som deltakere kan melde seg på, fysisk eller digitalt. Grunnet usikkerheten rundt gjennomføring av fysiske kurs under pandemien, samt digital tretthet på hjemmekontorene, har IJ bevisst satset mer på andre kurstyper enn IJ-kurs gjennom året. Dette har resultert i færre IJ-kurs. 42 prosent av inntektene under denne kurstypen er fra rene digitale kurs. Kvaliteten på kursgjennomføring er et viktig måleparameter for IJ. Tross nye digitale formater og høy grad av eksperimentering er snittkarakteren fra deltakerne på et godt nivå og i tråd med målsettingen.

IJ-kurs	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021
Inntekt (1000 kr)	3 076	3 669	4 015	1 616	1 759
% endring	14 %	19 %	9 %	-60 %	9 %
Antall kurs	45	48	55	23	26
% endring	-2 %	7 %	15 %	-58 %	13 %
Antall kursdager	93	100	124	43	62
% endring	-10 %	8 %	24 %	-65 %	44 %
Antall deltakere	531	671	699	440	294
% endring	7 %	26 %	4 %	-37 %	-33 %
Gj.snitt deltakere/kurs	12	14	13	19	11
Snittkarakter kurs		4,4	4,4	4,1	4,3

Bedriftskurs

Dette er kurs som IJ holder hos mediebedrifter og andre organisasjoner med interesse for journalistikk og beslektede tema. IJ opplevde at pandemien økte behovet for interne kurs og samlende begivenheter rundt om i mediene. Vi satset derfor på bedriftskurs. Kursene ble holdt både fysisk og digitalt, med flest fysiske samlinger og høy deltakelse.

Bedriftskurs/rådgivning	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021
Inntekt (1000 kr)	2 197	1 543	1 888	704	1 325
% endring	59 %	-30 %	22 %	-63 %	88 %
Antall kurs	86	60	52	32	41
% endring	69 %	-30 %	-13 %	-38 %	28 %
Antall deltakere	870	622	566	352	789
% endring	24 %	-29 %	-9 %	-38 %	124 %

Nettkurs

On-demand nettkurs er en ny inntektskilde for IJ med egenproduserte kurs innen flere journalistiske kjerneområder. Det ble ikke produsert nye nettkurs i 2021, men IJ testet ulike forretningsmodeller for nettkursene som ble laget i 2020. Det ble solgt 683 nettkurs, og i tillegg inngått abonnementsavtaler med TV 2 og Amedia. De to konsernene tilbyr IJs nettkurs i egne lærings-apper for medarbeidere.

<u>Nettkurs</u>	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021
Inntekt (1000 kr)			44	548	705
% endring				1145 %	29 %
Antall solgte kurs			20	431	683*
% endring				2055 %	58 %

*I tillegg kommer abonnementsavtaler på eksterne plattformer.

Samarbeidskurs

Dette er kurs IJ holder sammen med, eller på vegne av, andre organisasjoner. IJ gjennomførte flere kortere, digitale kursmoduler for partnere som Stup, enn vanlig. Dette kompenseres likevel ikke for bortfallet av reiser og større, fysiske satsninger i årene før pandemi.

<u>Samarbeidskurs</u>	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021
Inntekt (1000 kr)	5 394	7 874	6 875	2 239	3 496
% endring	-50 %	46 %	-13 %	-67 %	56 %
Antall kurs	20	17	19	22	33
% endring	-39 %	-15 %	12 %	16 %	50 %
Antall deltakere	254	225	309	273	388
% endring	-35 %	-11 %	37 %	-12 %	42 %

Nøkkeltall ansatte og årsverk

IJ fikk i 2021 ansvar for daglig ledelse av Pressens hus, på oppdrag fra de øvrige beboerne på huset. IJ ansatte Guro Istad som daglig leder på Pressens hus. Økt sykefravær skyldes langtidssykemeldinger av varierte årsaker. Alle ansatte har tilbud om egentrening i arbeidstid, en time fysioterapi i måneden og årlig helsesjekk for å bedre den generelle helsen.

<u>Nøkkeltall</u>	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021
Ansatte	10	11	11	10	10
Årsverk	9,3	9,8	10,4	10,5	9,0
Sykefravær %	1,2 %	1,0 %	2,4 %	6,1 %	9,2 %

Fremtidsutsikter

I forslaget til statsbudsjett for 2023 foreslo Kulturdepartementet at støtten til IJ skal ligge på 5.600.000 kroner. Dette ser instituttet på som en svært viktig og gledelig støtteerklæring fra regjeringen og vi vil arbeide for at det fortsetter i 2023. Et godt tilbud for videre- og etterutdanning i mediebransjen er viktig både for å opprettholde kvaliteten på journalistikken og sikre at journalister og medier holder tritt med de raske endringene som skjer rundt oss. Kompetanse er definert som et viktig satsningsområde også for å beholde og rekruttere medarbeidere til journalistikken. Vår oppfatning er at mediene nå trenger støtte for å lykkes med mer strukturert kompetansearbeid, noe de to arbeidslivsorganisasjonene NJ og MBL også intensiverer arbeidet med.

IJ har en liten og fleksibel organisasjon. Instituttet jobber kontinuerlig med å skape verdi for bransjen innen kompetanseutvikling, og har som ambisjon å bidra til å styrke journalistikken. IJ arrangerer kurs i egne lokaler sentralt i Oslo på Pressens hus, i andre byer, på mediekonferanser og som ulike digitale tilbud. Samtidig tilbyr IJ faglig støtte til redaksjoner i form av kompetanserådgivning, analyser og coaching, noe som danner grunnlaget for satsningen IJ Råd.

IJ satser på digital læring, både live og on-demand. Vi har opparbeidet oss kompetanse og brukt tid og ressurser på å teknisk tilpasse kursleveranser til mediens interne læringssystemer (LMS-er). Vi har inngått abonnementsavtaler for nettkurs med to mediehus, og er i dialog med flere. Teknologiinvesteringer knyttet til nettkurs er en nødvendig utvikling og omstilling. Digitaliseringen gir både utfordringer og muligheter for IJ, og de neste årene blir det viktig å finne forretningsmodeller som på en god måte støtter kombinasjonen digital og fysisk læring og kunnskapsformidling.

På det faglige området har IJ sin hovedstyrke i journalistiske grunndisipliner som formidling, foto, video, podkast, undersøkende journalistikk, research, digitale verktøy og digitaljournalistikk, ledelse, presseetikk, jus og offentlighetsspørsmål. Behovet for etterutdanning knyttet til digitalisering, mobile medier, forretningsutvikling og medie- og teknologiledelse vil fortsette og IJ har i enn årrekke tilbudt kurs av høy kvalitet på dette området. Utvalgte nisjer og nye disipliner er også satsningsområder.

IJ er en del av Pressens hus-prosjektet og flyttet til Oslo våren 2021 sammen med stifterne (NR, NJ, MBL), de andre medieorganisasjonene (Presseforbundet, LLA, Fagpressen), samt Faktisk, SKUP, NTB og Lokalradioforbundet. IJ har fått en sentral rolle på huset, holder til i den åpne førsteetasjen og leverer daglig ledelse som en tjeneste til sammenslutningen Pressens hus. IJ ser flere oppsider og muligheter ved å ha denne rollen på Pressens hus, som vi håper vil komme mediebransjen til gode.

Likestilling

Instituttet hadde ved utgangen av året seks kvinnelige og fire mannlige medarbeidere. Instituttet har kvinnelig leder og markedssjef, mens økonomisjefen er mann. Styret består av to kvinner og to menn.

Miljøarbeidet:

Instituttet har skriftlige rutiner for HMS-arbeidet. Det er ikke eget arbeidsmiljøutvalg ved Instituttet, men det drives forebyggende helsearbeid blant de ansatte.

Oppsummering:

Årsresultatet for 2021 viser et overskudd på 1.718.053 kroner. Driftsresultatet er på 426.736 kroner. Egenkapitalen pr. 31.12.21 er 14.547.407 kroner.

Årsregnskapet gir et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling pr 31.12.21 og av dens resultater for 2021.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og årsregnskapet er således avlagt basert på forutsetning om fortsatt drift.

Oslo, 11. mars 2022

Britt Sofie Hestvik
styreleder

Dag Idar Tryggestad
styremedlem

Randi Øgrey
styremedlem

Christer Pedersen
styremedlem

Siri Skaalmo
Instituttleder