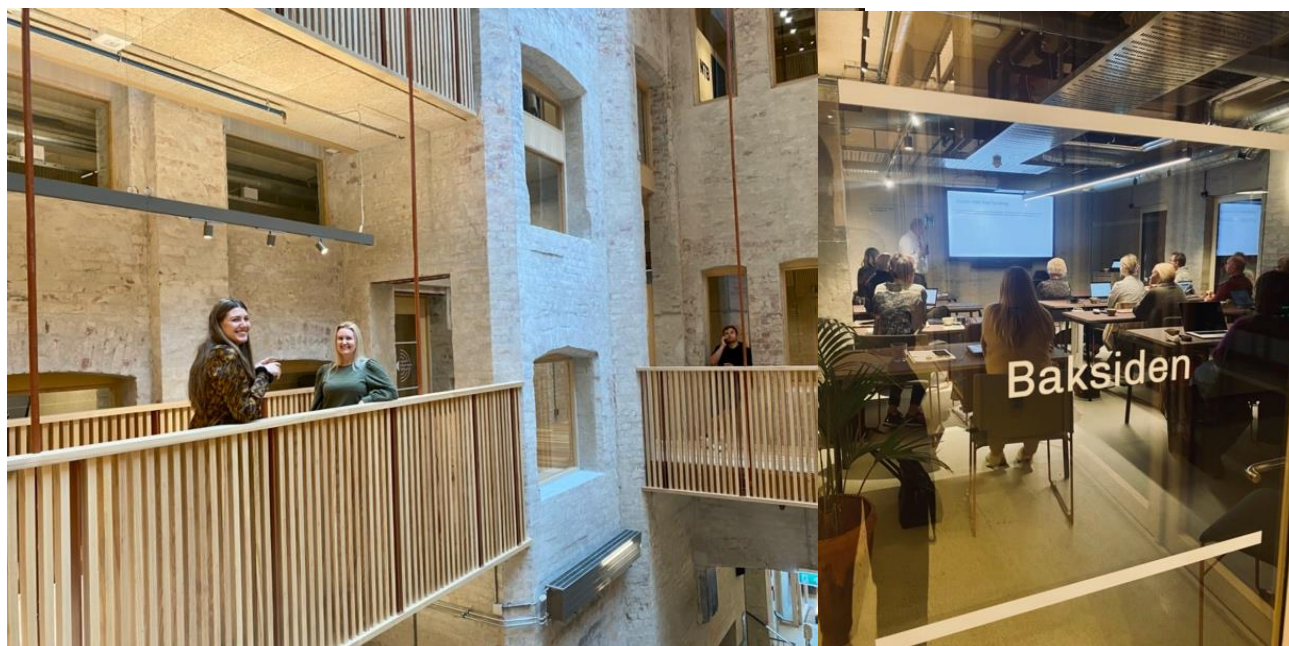


ÅRSBERETNING

Institutt for journalistikk

2022



*Ils formål er å bidra til å heve kvaliteten på norsk journalistikk,
gjennom kurs og annen kompetanseutvikling.*



IJs styre og administrasjon

ORG.	STYREMEDLEMMER	VARAMEDLEMMER
NR	Britt Sofie Hestvik*	Reidun Kjelling Nybø
MBL	Randi Øgrey	Pål Nedregotten
NJ	Dag Idar Tryggestad**	Hege Fagerheim
NJ	Christer Pedersen	Cathrine Møystad

* Styreleder **Nestleder

Administrasjon

Siri Skaalmo, instituttleder
Lars Brekke, økonomisjef

Ansattobservatører

Hanne Løvik
Mona Amundsen

Styrets beretning

2022 ble året da Institutt for journalistikk etablerte seg ordentlig i Oslo og på Pressens hus. Året startet med et covid-stengt Norge, som rammet IJs kjernevirksomhet, fysiske kurs. Etter gjenåpning har det vært høy aktivitet og IJ har fått glede av å være enda tettere på mediebransjen.

I tillegg til ordinær kursvirksomhet og mange nye satsinger har IJ bidratt til å etablere Pressens hus sammen med husets 11 organisasjoner. Instituttet har gjennom året jobbet med en større omlegging av digitale systemer, verktøy og flater. Prosjektet IJ 2.0 skal oppgradere IJ til en mer systemeffektiv organisasjon. Nye nettsider og kursplattform lanseres i 2023.

IJ har ulike typer kurs: Instituttet arrangerte 25 IJ-kurs i 2022 og det ble holdt 73 bedriftsinterne kurs for redaksjoner og andre kunder rundt i landet. IJ arrangerte 38 kurs med samarbeidspartnere, noe som ga rekordmange deltakere for denne kurstypen.

Instituttets bemanning var i 2022 på 8,9 årsverk (10 ansatte). IJ har i tillegg flere ressurser og samarbeidspartnere gjennom et solid nettverk av fagkompetanse i Norge og internasjonalt.

Økonomi

Da verden gikk inn i nok et pandemi-år besluttet IJ å satse mer på langsiktige samarbeid og kurs på bestilling. Målet var bedre praktisk og økonomisk forutsigbarhet og grepene ga resultater.

Oppgradering av de tekniske plattformene og nye nettsider har gitt forventede økte it-kostnader.

2022 viser et driftsresultat på 5 355 kroner, mens årsresultatet ble på minus 686 919 kroner. Resultatet inkluderer en finanskostnad på kr 746 346 for urealisert tap på fondsinvesteringer. Egenkapitalen pr. 31.12.2022 er på 13 860 488 kroner.



ØKONOMI	2018	2019	2020	2021	2022	MÅL
Inntekter (1000 kr)	25 466	25 661	16 729	20 512	25 224	
% endring	12 %	1 %	-35 %	23 %	23 %	
Årsresultat (1000 kr)	605	1 563	-2 736	1 718	(- 687)	
% endring	-61 %	158 %	-275 %	163 %	- 139%	
Driftsmargin %	3,8 %	1,3 %	-20,8 %	2,1 %	0, 1%	
Egenkapital (1000 kr)	14 002	15 565	12 829	14 547	13 860	15 000
% endring	5 %	11 %	-18 %	13%	-5%	

Kursvirksomheten

IJ skal holde kurs og formidle kunnskap som er nyttig og anvendbar for deltakere i sitt daglige arbeid. IJs kursvirksomhet har de siste årene gått fra å være nesten utelukkende fysisk til å kunne utføres på ulike digitale plattformer og i nye formater og varighet. IJ har en fremtidsrettet kursvirksomhet og en ny strategi for perioden 2022-2024.

IJ-kurs

IJ-kurs er klassiske kurs som arrangeres for deltakere fra hele Norge. Grunnet usikkerheten rundt gjennomføring av fysiske kurs også inn i 2022 satset IJ bevisst på mer forutsigbare kurs. Dette ga færre IJ-kurs enn normalt.

IJ-KURS	2018	2019	2020	2021	2022
Inntekt (1000 kr)	3 669	4 015	1 616	1 759	2 040
% endring	19 %	9 %	-60 %	9 %	16 %
Antall kurs	48	55	23	26	25
% endring	7 %	15 %	-58 %	13 %	-4 %
Antall kursdager	100	124	43	62	51
% endring	8 %	24 %	-65 %	44 %	-18 %
Antall deltakere	671	699	440	294	282
% endring	26 %	4 %	-37 %	-33 %	-4 %
Gj.snitt deltakere/kurs	14	13	19	11	11
Snittkarakter kurs		4,4	4,4	4,1	4,3

Bedriftskurs

Dette er kurs som IJ holder hos mediebedrifter og andre organisasjoner med interesse for journalistikk og formidling. IJ opplevde at pandemien økte behovet for interne kurs og samtlende begivenheter hos mediene selv.



BEDRIFTSKURS/RÅDGIVNING	2018	2019	2020	2021	2022
Inntekt (1000 kr)	1 543	1 888	704	1 325	3 011
% endring	-30 %	22 %	-63 %	88 %	127 %
Antall kurs	60	52	32	41	73
% endring	-30 %	-13 %	-38 %	28 %	78 %
Antall deltakere	622	566	352	789	862
% endring	-29 %	-9 %	-38 %	124 %	9 %

Nettkurs

On-demand nettkurs er en ny inntektskilde for IJ med egenproduserte nettkurs innen flere journalistiske kjerneområder. Det ble ikke produsert nye nettkurs i 2022, men IJ testet ulike forretningsmodeller for de digitale kursene som ble laget i 2020. Det ble gjennom året solgt 608 nettkurs og inngått pilot på abonnementsavtale med NRK.

NETTKURS	2018	2019	2020	2021	2022
Inntekt (1000 kr)		44	548	705	707
% endring			1145 %	29 %	2 %
Antall solgte kurs		20	431	683*	608*
% endring			2055 %	58 %	-11 %

*I tillegg kommer abonnementsavtaler på eksterne læringsplattformer hos mediekonsernene

Samarbeidskurs

Dette er kurs IJ holder sammen med, eller på vegne av, andre organisasjoner.

SAMARBEIDSKURS	2018	2019	2020	2021	2022
Inntekt (1000 kr)	7 874	6 875	2 239	3 184	5 955
% endring	46 %	-13 %	-67 %	42 %	87 %
Antall kurs	17	19	22	33	38
% endring	-15 %	12 %	16 %	50 %	15 %
Antall deltakere	225	309	273	388	642
% endring	-11 %	37 %	-12 %	42 %	65 %

Nøkkeltall ansatte og årsverk

IJ fikk i 2021 ansvar for daglig ledelse av Pressens hus og husets daglige leder er ansatt på IJ.

Høyt sykefravær skyldes langtidssykemeldinger. Alle ansatte har tilbud om egentrening i arbeidstid, en time fysioterapi i måneden og årlig helsesjekk for å bedre den generelle helsen.

NØKKELTALL	2018	2019	2020	2021	2022
Ansatte	11	11	10	10	10
Årsverk	9,8	10,4	10,5	9,0	8,9
Sykefravær %	1,0 %	2,4 %	6,1 %	9,2 %	16,5 %

Fremtidsutsikter

I forslaget til statsbudsjett for 2023 foreslo Kulturdepartementet at støtten til IJ skal ligge på 5.755.000 kroner. Dette ser instituttet på som en svært viktig og gledelig støtteerklæring fra regjeringen og vi vil arbeide for at det fortsetter i 2024. Et godt tilbud for videre- og etterutdanning i mediebransjen er viktig for å opprettholde kvaliteten på journalistikken og sikre at journalister og medier holder tritt med de raske endringene rundt oss. Mediene trenger dessuten støtte for å lykkes med mer strukturert kompetansearbeid, noe de to arbeidslivsorganisasjonene NJ og MBL har intensivert arbeidet med. Kompetanse er definert som et viktig satsningsområde også for å beholde og rekruttere medarbeidere til journalistikken.

IJ har en liten og fleksibel organisasjon. Instituttet jobber kontinuerlig med å skape verdi for bransjen innen kompetanseutvikling, og har som formål å bidra til å styrke journalistikken. IJ arrangerer kurs i egne lokaler sentralt i Oslo på Pressens hus, i andre byer, på mediekonferanser og som ulike digitale tilbud. Samtidig tilbyr IJ faglig støtte til redaksjoner i form av kompetanserådgivning, veiledning, analyser og coaching, noe som danner grunnlaget for satsningen IJ Råd.

På det faglige området har IJ sin hovedstyrke i journalistiske grunndisipliner som formidling, foto, video, podkast, undersøkende journalistikk, research, digitale verktøy og digitaljournalistikk, ledelse, presseetikk, jus og offentlighets spørsmål. I tillegg jobber IJ kontinuerlig med å dekke behovet for etterutdanning knyttet til digitalisering, ny teknologi, forretningsutvikling og medie- og teknologiledelse.

IJ har skaffet innsikt i og analysert kompetansebehovene i mediebransjen. Det har ført til flere spennende prosjekter, oppdrag og strategiske samarbeid. IJ har ved å jobbe med innovasjon, digital læring og innsikt opparbeidet seg ny og verdifull kompetanse på kort tid. Digitaliseringen gir både utfordringer og muligheter for IJ, spesielt innen kombinasjonen digital og fysisk læring og kunnskapsformidling. Teknologiinvesteringer er en nødvendig utvikling og omstilling for IJ.

IJ er en del av Pressens hus-prosjektet og flyttet til Oslo våren 2021 sammen med egne stiftere (NR, NJ, MBL), de andre medieorganisasjonene (Presseforbundet, LLA, Fagpressen, Lokalradioforbundet), samt Faktisk og SKUP, NTB. IJ har fått en sentral rolle på huset og leverer daglig ledelse som en tjeneste til sammenslutningen Pressens hus. IJ ser flere oppsider og muligheter ved å ha denne rollen på Pressens hus, noe vi mener vil komme mediebransjen også til gode.

Likestilling

Instituttet hadde ved utgangen av året seks kvinnelige og fire mannlige medarbeidere. Instituttet har kvinnelig leder og markedssjef, mens økonomisjefen er mann. Styret består av to kvinner og to menn.

Miljøarbeidet

Instituttet har skriftlige rutiner for HMS-arbeidet. Det er ikke eget arbeidsmiljøutvalg ved Instituttet, men det drives forebyggende helsearbeid blant de ansatte.

Oppsummering

Årsresultatet for 2022 viser et underskudd på 686 919 kroner. Driftsresultatet er på 5 355 kroner. Egenkapitalen pr. 31.12.22 er 13 860 488 kroner.

Årsregnskapet gir et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling pr 31.12.22 og av dens resultater for 2022.



Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og årsregnskapet er således avlagt basert på forutsetning om fortsatt drift.

Oslo, 6. mars 2023

Britt Sofie Hestvik
styreleder

Dag Idar Tryggestad
styremedlem

Randi Øgrey
styremedlem

Christer Pedersen
styremedlem

Siri Skaalmo
Instituttleder