



Stiftelsen Institutt for journalistikk (IJ) er norske mediers eget kurs-og kompetansesenter. IJs formål er å bidra til å heve kvaliteten på norsk journalistikk, gjennom kurs og annen kompetanseutvikling.

STYRK BEDRIFTSAVTALE

Institutt for journalistikk og din redaksjon

Kurs

År 1 - høst

UKE 34: Høydevideo - (Heldagskurs - 12 pers x 2)

UKE 38: Replederkurs dag 1 (Heldagskurs – 12 ledere)

UKE 40: Replederkurs dag 2 (Heldagskurs – 12 ledere)

UKE 43: Høydevideo (Heldagskurs - 12 pers x 2)

UKE 46: Verifiseringskurs (Halvdagskurs - 12 pers x 2)

UKE 50: Statusmøte og planlegging av neste halvår (Digitalt)

Total: 7 heldagskurs og 2 halvdagskurs, samt statusmøte digitalt.

År 2 - vår

UKE 2: Klassisk innsynskurs (Heldagskurs - 12 pers)

UKE 8: UNG-kurs (Heldagskurs x 3 - 12 pers)

UKE 13: Mobiljournalisten (Heldagskurs x 3 - 12 pers)

UKE 18: Evalueringsmøte og mulig oppfølging videre (Digitalt)

Totalt: 7 heldagskurs, samt statusmøte digitalt.

Totalt Q1: 4 halvdags- og 5 heldagskurs, samt statusmøte digitalt.

Total STYRK- satsning i løpet av 12 mnd: 14 heldagskurs og 2 halvdagskurs

Inntil 12 stk. på halvdagskurs og 10/12 stk. på heldagskurs.