



Forslag til spørreskjema – kompetansebehov i redaksjonen

Dette er ment som inspirasjon. Tilpass og bruk det som utgangspunkt for din redaksjon.

1. På hvilke områder opplever du at du trenger faglig påfyll det neste året?

(Flervalg – flere svar mulig)

- Digital research og kildearbeid
- Kunstig intelligens i journalistikk
- Datajournalistikk
- Undersøkende metode
- Presentasjon og historiefortelling
- Video/podkast/visuelle formater
- Publisering og sosiale medier
- Jus og etikk
- Prosjektledelse/redaksjonell ledelse
- Annet (åpent felt)

2. Hvor trygg føler du deg i bruk av nye digitale verktøy (inkl. KI)?

(Skala 1–5 fra “Usikker” til “Svært trygg”)

3. Hvilke konkrete arbeidsoppgaver opplever du som mest krevende i dag?

(Åpent svar)

4. Hvilken kompetanse mener du redaksjonen samlet sett bør styrke for å møte framtidige krav?

(Åpent svar – gir strategisk innsikt)

5. Hvordan foretrekker du å lære?

(Flervalg)

- Fysiske kurs
- Digitale kurs/webinar
- Kortere workshops (2–3 timer)
- Intern opplæring/erfaringsdeling
- Mentorordning
- E-læring i eget tempo

6. Hvor mye tid har du realistisk sett anledning til å bruke på kompetanseheving per halvår?

- 0–1 dag
- 2–3 dager
- 4–5 dager
- Mer enn 5 dager

7. Er det kurs, seminarer, studieturer eller fagmiljøer du allerede vet at du ønsker å delta på?

(Åpent svar)

Hvorfor disse spørsmålene fungerer?

- Spørsmål 1 og 4 gir innsikt i både individ- og systemnivå
- Spørsmål 2 avdekker egen oppfattelse av behov
- Spørsmål 3 gir konkrete smertepunkter
- Spørsmål 5–6 gjør det mulig å planlegge realistisk
- Spørsmål 7 fanger opp motivasjon hos den enkelte medarbeider



Forslag til spørreskjema – kompetansebehov i mediebedrifter

Dette er ment som inspirasjon. Tilpass og bruk det som utgangspunkt for din redaksjon.

1. Hvilke kompetanseområder bør vi som mediebedrift prioritere de neste 2–3 årene?

(Velg inntil 3)

- Kunstig intelligens i journalistikk og arbeidsflyt
- Datajournalistikk og analyse
- Undersøkende metode
- Digital research og kildearbeid
- Publikumsutvikling og innsikt
- Historiefortelling og formater (video, podkast, visuell journalistikk)
- Sosiale medier og distribusjon
- Jus og etikk
- Redaksjonell ledelse og prosjektledelse
- Kommersiell forståelse / bærekraftig forretningsmodell
- Annet (åpent felt)

2. Hvor opplever du at vi i dag har størst kompetansegap?

(Åpent svar – strategisk viktig)

3. I hvilken grad er vi rustet til å møte teknologiske endringer (inkludert KI)?

(Skala 1–5: I svært liten grad – I svært stor grad)

Mulighet for kort fritekstkommentar.

4. Hvilke konkrete utfordringer møter du i arbeidshverdagen som krever ny eller styrket kompetanse?

(Åpent svar)

5. Hvilke målgrupper eller publikumskrav mener du krever ny kompetanse hos oss?

(Åpent svar – kobler kompetanse til strategi)

6. Hvilke former for kompetanseheving gir størst effekt hos oss?

(Velg inntil 2)

- Fysiske kurs
- Digitale kurs/ webinar
- Intern erfaringsdeling
- Tverrfaglige prosjekter
- Mentorordninger
- Hospitering
- Ekstern videreutdanning

7. Hva bør ledelsen gjøre annerledes for at kompetanseutvikling skal bli mer relevant og systematisk?

(Åpent svar – viktig for å bygge kultur og struktur)

Hvorfor disse spørsmålene fungerer på bedriftsnivå?

- Man fanger opp både strategi, teknologi, publikum og kultur i bedriften
- Svarene gir ledelsen styringsinformasjon
- Gapet mellom ambisjon og opplevd kapasitet bør komme frem
- Dette gir forhåpentligvis konkrete føringer for prioritering inn i budsjettet.